

Положение о конкурсе «Mass media»

Информация о конкурсе

В современных условиях конкуренции каждому учреждению необходимо уметь презентовать себя, активно выстраивать эффективное взаимодействие с общественностью. Ведь это, несомненно, работает как на бренд самого учреждения, так и создает положительный имидж городской системы образования в целом.

Коллеги, если вы открыты к диалогу с общественностью, вам есть что с гордостью рассказать о своем учреждении, педагогах, учениках - тогда этот конкурс для Вас! Вам предоставляется уникальная возможность ярко заявить о ваших учреждениях, которые освещались в средствах массовой информации.

Быть в тренде – значит быть активными в диалоге со СМИ!

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует проведение конкурса «Mass media» (далее – Конкурс).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится среди образовательных учреждений г. Перми с целью формирования в обществе положительного имиджа образовательных учреждений (далее - ОУ) и участников образовательного процесса.

2.2. Задачи Конкурса:

– предоставить возможность ОУ продемонстрировать открытость своей образовательной среды;

– транслировать опыт позитивного взаимодействия ОУ с общественностью (центральными, региональными и ведомственными средствами массовой информации).

3. Организация и проведение

3.1. Инициатором и организатором Конкурса является МАОУ «Открытая (сменная) общеобразовательная школа №1» г. Перми при содействии департамента образования администрации города Перми.

3.2. В Конкурсе принимают участие ОУ города Перми (общеобразовательные, дошкольные, дополнительного образования), подведомственные департаменту образования администрации города Перми и зарегистрированные на сайте «Соревновательные системы» <http://konkurs-edu-perm.ru>.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Прорыв» (самый интересный медиаматериал об ОУ);
- «Рекорд» (количество СМИ-рубрик об ОУ).

3.4. Для участия в конкурсе каждый участник должен заполнить заявку и разместить конкурсный материал в соответствующей номинации.

3.5. Для подведения итогов конкурса создается комиссия, состоящая из специалистов МАОУ ДПО «Центр развития системы образования» г. Перми и представителей организаторов конкурса.

3.6. Конкурсная комиссия:

- подтверждает заявку на участие в конкурсе;
- подводит итоги конкурса и публикует их на сайте.

3.7. Конкурсная комиссия оставляет за собой право изменять количество победителей в каждой номинации.

3.8. Конкурс проводится с 19.10.2017 г. по 10.11.2017 г.:

- прием заявок и конкурсных материалов со 19.10.2017 г. по 01.11.2017 г.
- работа конкурсной комиссии с 02.11.2017 г. по 07.11.2017 г.
- подведение итогов конкурса и размещение результатов с 08.11.2017 г. по 10.11.2017 г.

4. Требования к оформлению конкурсных материалов

4.1. На конкурс принимаются материалы:

- соответствующие его теме и цели;
- отражающие взаимодействие ОУ со средствами массовой информацией за последние пять лет (начиная с 2012 г.).

4.2. Для участия в номинации «Прорыв» необходимо загрузить скан-копию печатной статьи СМИ в формате jpg, png, gif, размером не более 2мб, ссылку на статью в интернет-издании или ссылку на видеоролик (телесюжет) в формате AVI.

4.3. Конкурсные материалы в номинации «Прорыв» обязательно должны содержать описание, в котором необходимо указать наименование ОУ, название источника средства массовой информации, информационный повод (о чем или о ком; по какому случаю было взаимодействие со СМИ).

4.4. Для участия в номинации «Рекорд» необходимо оформить заявку в виде «Информационной карты» (Приложение 1, в формате Word). Наличие подтверждающей гиперссылки на интернет-ресурс является обязательным условием участия в конкурсе (*если публикация была в печатном издании, то необходимо загрузить скан-копию статью в облачное хранилище данных и указать на нее соответствующую ссылку*).

4.5. Одно ОУ может принимать участие в двух номинациях.

4.6. На конкурс не принимаются материалы, нарушающие морально-этические нормы, не соответствующие теме, цели конкурса, заявленным номинациям.

4.7. Все материалы участников публикуются после одобрения их администратором или модератором сайта.

5. Критерии оценки конкурсных материалов.

5.1. Критерии оценки предоставленных на конкурс материалов в номинации **«Прорыв»** определены согласно целям и задачам Конкурса, а именно:

- соответствие содержания материалов целям Конкурса (0-1 балл);
- актуальность освещаемых событий (0-3 балла);
- содержательность материала (0-3 балла);
- доступность восприятия (0-3 балла).

Максимально возможное количество баллов – 10.

5.2. Критерии оценки представленных на конкурс медиаматериалов в номинации **«Рекорд»** определяются по уровню их публикации (за каждый материал об ОУ): международный – 4 балла, всероссийский – 3 балла, региональный – 2 балла, муниципальный – 1 балл.

5.3. Участники конкурса, чьи материалы набрали максимальное количество баллов, получают дипломы призеров.

6. Определение победителей, награждение.

6.1. По результатам конкурса будут определены 3 победителя в каждой номинации (1, 2, 3 место), а также 1 победитель в номинации **«Прорыв»** по результатам зрительского голосования (по количеству «лайков»).

6.2. Все участники, приславшие конкурсные материалы, получают сертификаты участников. Победители будут отмечены дипломами.

Приложение 1
к номинации «Рекорд» конкурса
««Mass media»»

Пример заполнения информационной карты

№	Название медиаматериала (СМИ-рубрики об ОУ)	Формат и уровень СМИ (муниципальный, региональный, федеральный, международный)	Месяц, год	Гиперссылка на интернет ресурс
1	«Время на любовь»	Статья в «Российской газете» (региональный)	Декабрь, 2013	http://1ososh.ru/documents/rossijskaja_gazeta_ot_26.12.2013_293-6269.pdf
2	«Удивительное рядом»	Статья в газете «Мы соседи» (городской)	Май, 2017	http://1ososh.ru/news/my_sosedi_maj_2017.jpg
3				
4				